

# Radio Planer

## **ARCHIVIO TITOLI E CATEGORIE**

Qui andiamo nel vivo del programma, la parte a mio avviso più importante. Scegliamo le canzoni da inserire in regia e le caratterizziamo e normalizziamo.

Uno per uno inseriamo i brani che ci interessano configurando i parametri come genere, aggettivo, e periodicità della rotazione.

Inoltre, altrettanto importante regoliamo il volume per ogni singolo brano (normalizziamo) e scegliamo il punto di fade, dove la canzone viene troncata o sfumata e "mixata" con la seguente, se impostiamo bene tutti i parametri e i punti di taglio la regia funzionerà meglio di un regista professionista.

Possiamo impostare anche il tempo di invecchiamento; dopo un tot di tempo determinato il brano passerà di categoria e invece di farlo ascoltare ogni giorno subirà una rotazione più "allentata".

Importante il fatto di poter aggiungere categorie e generi nuovi; se decidiamo che la notte dalle 2 alle 3 trasmettiamo solo musica demenziale basterà caratterizzare i brani demenziali e impostare il palinsesto per farli girare a quell'ora.

Importante!

Purtroppo, probabilmente per questione di spazio nel dbase i nomi dei brani non possono essere lunghi più di 50 caratteri, ciò significa che se abbiamo brani organizzati in sottocartelle tipo

c:\musica\italiana\cantautori\gorankuzminac\staseralariaefrescaliveinverona.mp3  
avremo qualche difficoltà ad inserirle, meglio accorciare e sintetizzare.

## **MENU POLITICA E PLAY LIST**

Bene abbiamo inserito i nostri brani, almeno 150 per iniziare! Qui caratterizziamo nel vero senso della parola la nostra radio.

## **PALINSESTO e RITMO**

A seconda degli orari daremo un'impronta a ciò che trasmettiamo, quindi decideremo quanti jingle mettere e ogni quante canzoni, se mettere tutta musica recente o un brano recente, uno datato e un demenziale ad esempio. Ora per ora naturalmente. Occhio a copiare i palinsesti ora per ora, non c'è controllo sugli orari per cui se copierete per sbaglio il palinsesto delle 20.00 alle 25.00 (invece di 24.00) non verrà visualizzato nessun errore ma al riavvio il programma si crasherà, e quindi dovrete andare a correggere il problema a mano con Access o qualche altro programma di modifica per database.

## **REGISTRAZIONI**

Con la stessa metodologia archivio titoli e categorie inseriamo i ns. stacchetti radio, oltre che a intermezzi vari o jingle specifici per programmi, la cosa più importante è che possiamo creare categorie in modo da ottenere ricerche più immediate cliccando su tipo – nuovo.

## **PUBBLICITA'**

La parte più importante dal punto di vista economico. Registriamo gli spot e quindi inseriamo i task agli orari che ci interessano, in seguito andremo a riempire i task uno per uno con gli spot che ci interessano, possiamo mettere anche uno stacchetto fra uno spot e l'altro, negli effetti troverete un logo spot che tanto ricorda un network italiano, la cosa bella è quella di poter dare una data di fine ai contratti in modo da evitare messe in onda ad esempio di spot natalizi a metà gennaio! Inoltre c'è la possibilità di sospendere senza dover mettere mano ai task 1 per 1 e di aggiungere note, oltre al fatto di selezionare i giorni della settimana task per task.

Bene siamo arrivati alla fine... ci resta il menu informazioni nel quale potremmo avere un'idea di come è fatto il nostro "eroe" dell'etere, colgo l'occasione anche qui per ringraziarlo, grazie Andrea!

TESTO ESTRATTO DA: <http://forum.ziospock.com/index.php?board=27.0>